

Рекомендации авторам по содержанию научно-технических статей

Научная статья должна демонстрировать квалификацию автора и его вклад в решение научно-технической проблемы.

Публикации, которые учитывают при присвоении учёных степеней и званий, можно разделить на следующие категории: заявки на изобретения и полезные модели; патенты; научные, научно-технические и рекламные статьи и книги.

Одной из распространённых ошибок начинающих авторов является публикация текста заявки в качестве научной или научно-технической статьи.

Основное требование к заявке на изобретение или полезную модель — наличие новизны технического решения, при этом от автора не требуются выполнения расчётов или объяснений физических процессов, на основании которых были получены заявленные результаты. Достаточно подтверждения факта, что заявленные результаты достигаются при выполнении условий, изложенных в заявке. Полученный по заявке патент фиксирует только приоритет заявителя, но не его научно-техническую квалификацию.

Научная статья, в отличие от патента, должна показать научную квалификацию её автора, его умение проводить анализ или исследование научной проблемы, делать выводы и формулировать научный результат выполненных исследований. В научной статье не следует описывать и рекламировать достижения других авторов, не имеющих отношения к публикуемой работе.

В научно-технической статье необходимо раскрыть методику или технологию разработки схемы, конструкции или программного обеспечения какого-либо изделия; методику расчёта каких-либо параметров разрабатываемого изделия с объяснением основных физических процессов, лежащих в основе работы данного изделия. В статье должна быть показана инженерная квалификация автора, его умение выполнять расчёты и грамотно

оформлять их результаты, в ней должно быть не техническое описание разработанного изделия, а изложение процесса разработки или анализ и обоснование выбранных технических решений. Если изделие уже было кем-то разработано, его описание не является характеристикой квалификации автора статьи.

Рекламная научно-техническая статья может содержать технические параметры каких-либо изделий, в разработке которых принимал участие автор публикуемой статьи. Изложение технических характеристик рекламируемых изделий должно показать технические подробности и тонкости, относящиеся к особенностям применения рекламируемых изделий, а также их преимущества по отношению к известным изделиям аналогичного назначения.